

Regulamin programu „Multi GO!”

Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Partnerskiego "Multi GO!" przeznaczonego dla pracowników i współpracowników Dealerów samochodowych sprzedających marki spoza grupy Volkswagen oferujących usługi finansowe świadczone przez Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o.. Celem programu "Multi GO!" jest zwiększenie poziomu sprzedaży produktów i usług oferowanych przez powyższą instytucję.

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

Agencja	ADVERTIVA Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-175), ul. Kaliowa 19, współpracująca z Organizatorem w zakresie realizacji Programu.
Akcje Promocyjne	ogłaszane przez Organizatora w ramach Programu aktywności mające na celu zwiększenie sprzedaży wskazanych produktów Organizatora, za które Uczestnikom przydzielane są Punkty w Programie. Warunki każdej wprowadzanej Akcji publikowane są na Stronie WWW. Akcja każdorazowo ma określone zasady, w ramach których przydzielane są Punkty, wskazany zostaje czas trwania Akcji oraz warunki jej rozliczania.
Dealer	autoryzowana stacja dealerska sprzedająca samochody marek spoza Grupy Volkswagen, prowadząca w ramach własnej działalności sprzedaż pojazdów oraz oferująca swoim Klientom usługi finansowe świadczone przez VW Financial Services, której właściciel lub osoba upoważniona dokonała deklaracji uczestnictwa w programie "Multi GO!".
Konkursy	ogłaszane przez Organizatora w ramach Programu dodatkowe aktywności mające na celu zwiększenie sprzedaży wskazanych produktów Organizatora. Zasady Konkursów publikowane są na Stronie WWW.
Modulo	unikalny numer identyfikacyjny Uczestnika nadawany przez Organizatora i umożliwiający sprzedaż oferty Organizatora.
Opiekun Regionalny	pracownik Organizatora odpowiedzialny za współpracę z Dealerem w ramach sprzedaży produktów i upoważniony do akceptacji zgłoszeń Uczestników oraz podejmowania innych działań zapewniających prawidłowy przebieg Programu.
Organizator / Usługodawca	Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-124), Rondo ONZ 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS 803746, NIP 5252800978, REGON 384356191, dalej zwana „ VW Financial Services ”.
Premie	nagrody pieniężne wypłacane Uczestnikom w postaci gotówki przelewanej na wskazane przez nich rachunki bankowe, w wysokości ustalonej poprzez wymianę zdobytych Punktów, przy zastosowaniu przelicznika 1 Punkt = 1 zł Premii.

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

BANK. LEASING. UBEZPIECZENIA. MOBILNOŚĆ.

Program	program "Multi GO!"
Punkty	punkty przyznawane za wykonywanie zadań określonych w Regulaminie i w zasadach Akcji Promocyjnych, zapisane w bazie danych prowadzonej przez Organizatora.
Regulamin	niniejszy regulamin Programu.
Strona WWW	witryna internetowa do obsługi Programu oraz aktywności realizowanych w jego ramach, znajdująca się i widoczna pod adresem URL: www.multi-go.pl .
System teleinformatyczny	zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu prawa telekomunikacyjnego.
Środki komunikacji elektronicznej	rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności pocztę elektroniczną.
Uczestnik / Użytkownik	pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pozostająca z Dealerem w stosunku pracy lub innym stosunku cywilnoprawnym, w ramach którego pełni obowiązki obejmujące sprzedaż produktów finansowych dla klienta detalicznego Organizatora.
Usługi świadczone drogą elektroniczną	wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu Prawa telekomunikacyjnego. Organizator świadczy usługi polegające na udostępnieniu formularza rejestracyjnego na Stronie WWW oraz dostępu do konta polegające na udostępnieniu Użytkownikowi będącemu Uczestnikiem Programu przestrzeni zabezpieczonej hasłem, pozwalającej na rejestrację i zdobywanie Punktów za wykonywanie zadań określonych na Stronie WWW Programu.

§ 2. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady Programu oraz uczestnictwa w nim, a także zasady świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Program prowadzony jest przez Organizatora we współpracy z Agencją.
3. Regulamin dostępny jest na Stronie WWW, a także, na żądanie Uczestnika, w siedzibie Organizatora i w siedzibie Agencji.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu będą umieszczane w dokumentach udostępnianych w siedzibie Organizatora, Agencji oraz na Stronie WWW. Ponadto Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora wiadomością email na 7 dni przed wprowadzeniem zmian w ich treści.
5. Jeżeli zmiany Regulaminu dotyczą praw lub obowiązków Uczestnika ma on prawo wypowiedzieć udział w Programie. Brak wypowiedzenia w terminie 7 dni od powiadomienia o zmianach oznacza zaakceptowanie nowych warunków Regulaminu. Wypowiedzenie udziału w Akcji Promocyjnej, odnosi skutek po upływie 7 dni od powiadomienia Użytkownika o zmianach Regulaminu.
6. Program trwa od dnia 1 kwietnia 2022 r. do dnia zakończenia, którego termin zostanie ogłoszony przez Organizatora na Stronie WWW oraz w siedzibie Organizatora i w siedzibie Agencji.
7. Wszelkie roszczenia związane z Programem mogą być kierowane wyłącznie do Organizatora.
8. Program prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Agencja wykonuje w imieniu Organizatora czynności określone w Regulaminie. Organizator może zlecić Agencji wykonywanie również innych czynności związanych z Programem.

§ 3. Zgłoszenie do Programu

1. Do Programu może przystąpić wyłącznie Uczestnik posiadający Modulo, w stosunku do którego Dealer wyraził zgodę na przystąpienie do Programu.
2. Warunkiem pełnego uczestnictwa w Programie jest spełnienie łącznie wszystkich poniższych warunków:
 - a. wypełnienie wszystkich niezbędnych pól formularza rejestracyjnego dostępnego na Stronie WWW,
 - b. zgoda Opiekuna Regionalnego na przystąpienie Uczestnika do programu, zatwierdzona w panelu rejestracyjnym,
 - c. akceptacja Regulaminu w trakcie pierwszego logowania na Stronie WWW.
3. Po rejestracji Uczestnik otrzymuje wiadomość e-mail z potwierdzeniem rejestracji oraz informacją o weryfikowaniu konta. Zgłoszenie będzie skuteczne w momencie akceptacji przez Opiekuna Regionalnego.
4. Po akceptacji rejestracji przez Opiekuna Regionalnego, Uczestnik otrzymuje powitalną wiadomość e-mail z linkiem aktywnym umożliwiającym ustawienie swojego indywidualnego hasła do Programu. Uczestnik loguje się poprzez użycie adresu email oraz hasła na Stronie WWW Programu. Następnie Uczestnik powinien uzupełnić dane wymagane na etapie pierwszego logowania i zaakceptować treść Regulaminu.
5. Organizator nie uwzględni formularza niezawierającego informacji, których podanie jest obowiązkowe.
6. Użytkownik nie może udostępniać przysługującego mu do konta Użytkownika loginu i hasła osobom trzecim. W przypadku udostępnienia wynikłego z zamiaru Użytkownika lub niedochowania staranności w przechowywaniu hasła i loginu Organizator nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie z konta przez osoby trzecie z wykorzystaniem posiadanego przez Użytkownika loginu i hasła w zakresie zgodnym z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Użytkownik uprawniony jest w każdym czasie do wyrejestrowania swojego konta, z tym zastrzeżeniem, że nie będzie miał możliwości dalszego korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną oraz zdobywania Punktów wymienianych na Premie.

§ 4. Zasady Programu

1. W czasie trwania Programu Uczestnik zbiera Punkty, które będą wymieniane na Premie.
2. Punkty są przyznawane przez Organizatora na zasadach określonych każdorazowo na Stronie WWW. Na Stronie WWW Organizator będzie wskazywał działania, za które przyznawane będą Punkty oraz okres, przez który Uczestnik będzie mógł za określone działanie otrzymać Punkty.
4. Punkty za sprzedaż produktów Organizatora przyznawane są Uczestnikom od początku miesiąca, w którym dokonali rejestracji w Programie.
5. Punkty za sprzedaż usług finansowych dla klienta detalicznego – samochody nowe, przyznawane są Uczestnikom zarejestrowanym do Zespołów Sprzedaży Samochodów Nowych.
6. Punkty za sprzedaż usług finansowych dla klienta flotowego przyznawane są Uczestnikom zarejestrowanym do Zespołów Sprzedaży Flotowej.
7. Lista umów zrealizowanych przez Uczestników będzie aktualizowana przez Organizatora nie rzadziej niż raz w miesiącu.
8. Każdy z Uczestników poprzez Stronę WWW będzie miał dostęp do informacji o uzyskanej liczbie Punktów.
9. Jeśli w trakcie trwania Programu stosunek pracy lub umowa cywilnoprawna Uczestnika z Dealerem wygaśnie, przyznane Uczestnikowi Punkty zostaną wymienione na Premię w terminie 30 dni od dnia ustania stosunku pracy lub wygaśnięcia umowy cywilnoprawnej. Po upływie wskazanego terminu uprawnienie Uczestnika wygasa bez jakiegokolwiek rekompensaty.
10. Szczegółowe zasady przyznawania Punktów udostępnione na stronie: www.multi-go.pl w formie umożliwiającej ich przechowywanie i odtwarzanie, stanowią integralną część Regulaminu. Zasady przyznawania Punktów mogą ulegać zmianie w trakcie trwania Programu. Do takiej zmiany mają zastosowanie przepisy o zmianie Regulaminu.
11. Błąd w obliczeniu Punktów przypisanych Uczestnikowi nie powoduje nabycia przez niego Premii, która została przyznana mu niezgodnie z obowiązującymi w Programie zasadami przyznawania Punktów. W takim wypadku Premia Uczestnika zostanie odpowiednio skorygowana. Uczestnik, który zauważył błąd w obliczeniu Premii, zobowiązany jest do niezwłocznego zawiadomienia Organizatora lub Agencji o tym fakcie.
12. Uczestnik może brać udział także w innych Akcjach Promocyjnych i Konkursach organizowanych na Stronie WWW.
13. Zasady i przebieg Akcji Promocyjnych i Konkursów dostępne będą każdorazowo na Stronie WWW. Punkty przyznawane będą jedynie za określoną w zasadach Akcji Promocyjnej sprzedaż wskazanych produktów Organizatora.
14. Uczestnicy Programu mogą wziąć udział w organizowanych Akcjach Promocyjnych bez składania dodatkowej deklaracji o przystąpieniu. Jeśli dany Uczestnik nie chce wziąć udziału w danej Akcji Promocyjnej, powinien przekazać stosowną informację do Organizatora lub Agencji wysyłając wiadomość elektroniczną na adres kontakt@multi-go.pl.
15. Uczestnicy Programu mogą wziąć udział w organizowanych Konkursach na zasadach dobrowolności. Podstawowym wymogiem wzięcia udziału w Konkursie jest akceptacja przez Uczestnika regulaminu Konkursu.

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

BANK. LEASING. UBEZPIECZENIA. MOBILNOŚĆ.

16. Punkty przyznane Uczestnikom będą automatycznie zamieniane na Premie na zakończenie miesiąca, w którym zostały przyznane.

§ 5. Cel i jego rozliczanie

1. W miesiącu kalendarzowym każdy salon Dealera otrzyma swój cel sprzedażowy (dalej zwany również "Celem") na wybrane produkty z oferty Organizatora.
2. Szczegółowy Cel sprzedażowy dostępny będzie dla Uczestnika i Kierownika na Stronie WWW.
3. Cel sprzedażowy ustalany jest przez Organizatora według jego swobodnego uznania, w oparciu o ustalony z Dealerem plan sprzedaży. Organizator posiada pełną autonomię w ustalaniu Celu.
4. Warunkiem przyznania Punktów za sprzedaż produktów, na które Organizator określił Cel, jest jego realizacja na poziomie minimalnym, określonym każdorazowo na Stronie WWW.

§ 6. Premie

1. Premie będą przekazywane Uczestnikom w terminach wskazanych na Stronie WWW.
2. Zasady wskazane w Akcjach Promocyjnych i Konkursach mogą wyznaczać inne terminy przyznawania Premii Uczestnikom niż te wynikające z wyznaczonych Celów.
3. Uczestnik będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, w przypadku otrzymania Premii, zobowiązuje się do dopełnienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie deklaracji podatkowej, która zostanie wystawiona, wypełniona i doręczona Uczestnikowi przez Organizatora za pośrednictwem Agencji zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi w tym zakresie.
4. Postanowień punktu poprzedzającego nie stosuje się w stosunku do Uczestnika prowadzącego pozarolniczą działalność gospodarczą, w związku z którą uzyskał w Programie Premię. Wartość uzyskanych przez Uczestnika nagród stanowić będzie przychód z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej.

§ 7. Komunikacja z Uczestnikami

1. W celach obsługowych Programu, Akcji Promocyjnych oraz Konkursów Organizator oraz Agencja mogą komunikować się z Uczestnikiem za pośrednictwem następujących kanałów informacyjnych: poczty, poczty elektronicznej, krótkich wiadomości tekstowych (sms), telefonicznie oraz przez Stronę WWW. Jeżeli niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, wszystkie wyżej wymienione metody kontaktu są traktowane jako równoważne i każda z nich może posłużyć m.in. do poinformowania Uczestnika o:
 - a. celach,
 - b. Punktach oraz Premiach.
 - c. zasadach dotyczących funkcjonowania Programu.

2. Akceptując Regulamin, Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora lub Agencji informacji obsługowych związanych z Programem za pośrednictwem kanałów komunikacji wymienionych w punkcie poprzedzającym.
3. Organizator informuje Uczestnika o Akcjach Promocyjnych i Konkursach realizowanych w ramach Programu za pomocą środków komunikacji elektronicznej (Strony WWW lub poczty e-mail lub SMS-ów), pod warunkiem wyrażenia przez Uczestnika zgody na przekazywanie mu przez Organizatora informacji o Akcjach Promocyjnych oraz Konkursach za pomocą tych środków. Jeśli Uczestnik nie wyrazi tej zgody, nie będzie otrzymywać od Organizatora informacji o Akcjach Promocyjnych i Konkursach, co uniemożliwi mu wzięcie w nich udziału.
4. Uczestnicy powinni kierować wszelką korespondencję w sprawach związanych z Programem w formie elektronicznej na adres kontakt@multi-go.pl, chyba że Regulamin stanowi inaczej.

§ 8. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

2. Usługodawca świadczy Usługi na rzecz Użytkownika w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Usługodawca zapewnia działanie Systemu teleinformatycznego, którym się posługuje w taki sposób, że Użytkownik może nieodpłatnie zakończyć w każdej chwili korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną.
4. Użytkownik zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
5. Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, które mogłyby utrudniać lub zakłócać funkcjonowanie Strony WWW oraz działań na szkodę Usługodawcy, Użytkowników i innych podmiotów.
6. Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania zakazu nadużywania Środków komunikacji elektronicznej oraz dostarczania przez lub do Systemów teleinformatycznych następujących treści:
 - a. powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie Systemów teleinformatycznych Usługodawcy lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - b. niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
 - c. naruszających dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne, moralne lub godzące w dobre obyczaje; obraźliwe czy naruszające czyjąkolwiek godność.
7. W razie otrzymania przez Usługodawcę wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Użytkownika, Usługodawca może uniemożliwić dostęp do tych danych. Usługodawca, nie będzie ponosić odpowiedzialności względem Użytkownika za szkodę powstałą w wyniku uniemożliwienia dostępu do danych o treści bezprawnej. W przypadku uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych Usługodawca zawiadomi Użytkownika o zamiarze uniemożliwienia dostępu do danych.
8. Użytkownik ponosi względem Usługodawcy odpowiedzialność za wszelkie szkody poniesione przez Usługodawcę wskutek dostarczenia przez Użytkownika treści i danych, o których mowa powyżej na zasadach ogólnych.
9. Usługodawca ma prawo zablokować dostęp do Strony WWW w razie stwierdzenia nieprawidłowości w korzystaniu ze Strony WWW, w szczególności wystąpienia okoliczności, które mogłyby narazić na szkodę Użytkownika i Usługodawcę.

§ 9. Przerwa w działaniu Strony WWW

1. Usługi są świadczone przez cały czas, tj. przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia prac konserwacyjnych Systemu teleinformatycznego, mogących powodować utrudnienia lub uniemożliwienie Użytkownikom korzystania z Usług. O planowanych przerwach w działaniu Strony WWW Użytkownicy zostaną powiadomieni poprzez wyświetlenie stosownego komunikatu na Stronie WWW z minimum 3 dniowym wyprzedzeniem
3. W przypadku wystąpienia awarii wymagających natychmiastowej reakcji dostęp do Strony WWW zostanie przywrócony niezwłocznie po przeprowadzeniu niezbędnych prac naprawczych, które będą trwały nie dłużej niż 48 godzin.
4. W przypadkach szczególnych mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność Systemu teleinformatycznego, Usługodawca ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia Usług, bez wcześniejszego powiadomienia i przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności Systemu teleinformatycznego.
5. Usługodawca ma prawo zaprzestać świadczenia Usług w każdym czasie, jeżeli takie uzasadnione żądanie zostanie zgłoszone wobec niej przez dostawcę Internetu lub inny uprawniony podmiot. Usługodawca nie odpowiada za szkody spowodowane wadliwym działaniem systemu transmisji, w tym awariami sprzętu, opóźnieniami i zakłóceniami przesyłu informacji.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerwania świadczenia Usług w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Użytkownika niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub ogólnie przyjętych norm społecznych i moralnych
7. Usługodawca nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania Strony WWW w razie korzystania przez Użytkownika ze sprzętu i oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych w Regulaminie. Świadczenie usługi może zostać również przerwane w razie nienależytej jakości połączenia, uszkodzeń lub wad urządzeń telekomunikacyjnych, systemów zasilania, sprzętu komputerowego, awarii sieci telekomunikacyjnej lub przerw w dostawie prądu, przerwania połączenia w trakcie transakcji lub jakiegokolwiek działania osób trzecich w trakcie transakcji.

§ 10. Minimalne wymagania techniczne potrzebne do korzystania z Usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Strony WWW:
 - a. Komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
 - b. Dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. Włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript,
 - d. Przeglądarka internetowa: Firefox, Chrome, Safari, Edge, Chrome (Android 4+) , Safari (iOS 8+).

§ 11. Szczególne zagrożenia związane z korzystaniem z Usługi świadczonej drogą elektroniczną

1. Korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z wystąpieniem ryzyka zainfekowania Systemu teleinformatycznego przez niepożądane oprogramowanie, także takiego, którego jedynym celem jest wyrządzenie szkód.
2. W celu uniknięcia zagrożeń związanych z niechcianym zainfekowaniem Systemu teleinformatycznego rekomendowane jest zainstalowanie oprogramowania antywirusowego na komputerze, z którego Użytkownik korzysta. Zaleca się, aby program antywirusowy był stale aktualizowany.
3. Dodatkowo zaleca się, aby Użytkownik miał uruchomioną na komputerze zaporę systemową.
4. Poza zagrożeniami wynikającymi z zainfekowania Systemu teleinformatycznego, wśród możliwych zagrożeń znajdują się także ataki hackerów. Usługodawca oświadcza, iż stosuje zabezpieczenia mające na celu uniemożliwienie lub znaczne utrudnienie włamania się do systemu Usługodawcy.
5. Usługodawca zobowiązuje się na każde żądanie Użytkownika przesłanego na adres e-mail: kontakt@multi-go.pl
 - a. przesłać Użytkownikowi aktualną informację o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z Usługi świadczonej drogą elektroniczną;
 - b. poinformować Użytkownika o funkcji i celu oprogramowania lub danych, niebędących składnikiem treści Usługi świadczonej drogą elektroniczną, wprowadzanych przez Usługodawcę do Systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.

§ 12. Reklamacje

1. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w związku z przebiegiem Programu i organizowanych Akcji Promocyjnych.
2. Czynności związane z przyjmowaniem i rozpatrywaniem reklamacji wykonuje w imieniu Organizatora Agencja.
3. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną poprzez formularz reklamacyjny na stronie WWW lub listownie na adres ADVERTIVA ul. Kaliowa 19; 60-175 Poznań
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni roboczych od dnia jej otrzymania. Składając reklamację drogą elektroniczną, Uczestnik wyraża zgodę na przesłanie odpowiedzi na reklamację przez Organizatora w formie emaila. Jednakże Uczestnik może wyraźnie zastrzec w treści reklamacji wysyłanej drogą elektroniczną, że oczekuje odpowiedzi Organizatora na piśmie.

§ 13. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu Multi GO! jest Volkswagen Financial Services Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, czyli Organizator Programu.
2. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przekazywane są Uczestnikom Programu podczas rejestracji na Stronie WWW oraz w Polityce prywatności oraz plików cookies dostępnej na stronie: www.multi-go.pl.

§ 14. Postanowienia Końcowe

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość korygowania błędów zawartych w materiałach przekazywanych Uczestnikom w związku z Programem, w szczególności możliwość skorygowania błędnie określonej liczby Punktów wymaganych dla otrzymania Premii. Błąd Organizatora, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie powoduje nabycia przez Uczestnika prawa do otrzymania Premii.
3. Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia do Programu, które zaginęły bez winy Organizatora lub zostały mu dostarczone po zakończeniu Programu.
5. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez Poczta Polską, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne oraz inne podmioty, które będą świadczyły usługi związane z prowadzeniem Programu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników nieprawdziwych danych, bądź inne nieprawidłowości będące skutkiem działania lub zaniechania Uczestników.
7. Decyzja Organizatora o przyjęciu bądź odrzuceniu danych zawartych w formularzach rejestracyjnych lub wyboru nagród jest ostateczna.
8. Wszelkie spory wynikające z realizacji Programu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu bez podania przyczyn. Informacja o zakończeniu Programu zostanie podana na Stronie WWW z jednomiesięcznym wyprzedzeniem.
10. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad udziału w Programie bez podania przyczyny, o czym poinformuje Uczestnika w terminie 14 dni od zaistnienia takiej przesłanki w formie pisemnej lub drogą elektroniczną na wskazany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2022 r.